

ONLINE SUPERMARKT CRISP HAALT 30 MILJOEN EURO OP

UNIEK MODEL VAN EIGEN BODEM KRIJGT BIJVAL VAN INTERNATIONALE TECHINVESTEERDERS

Amsterdam, 2 maart 2021

Online supermarkt Crisp heeft in een nieuwe financieringsronde 30 miljoen euro opgehaald. Het langetermijnperspectief van het recent benoemde ‘cool brand’ heeft ook op internationale tech-investeerders grote aantrekkingskracht. Een sprekende nieuwe naam binnen de groeiende groep aandeelhouders is Target Global. Bao-Y Van Cong, Investment Director bij Target Global zegt: “Crisp bouwt een technologisch platform van wereldniveau, dat van waarde is voor grote groepen consumenten. We zijn onder de indruk van het merk én het team.”

Crisp wist in korte tijd opnieuw hoogwaardige fondsen uit binnen- en buitenland voor zich te winnen met de bouw van een blijvende oplossing voor de valkuilen van traditionele online supermarkten. Naast Target Global, met een sterk track record op het gebied van digital marketplaces en supply chain technologie, kiest ook Keen Venture Partners voor de drastisch kortere voedselketen van Crisp. Verder participeren Nederlandse topondernemers zoals oprichters van Just Eat Takeaway.com en Adyen in deze ronde, en hernieuwen ook bestaande aandeelhouders waaronder Opportunity Partners hun steun.

Robert Verwaayen, partner bij Keen Venture Partners: “Het is indrukwekkend hoe Crisp met onderscheidende, zelf ontwikkelde technologie een radicale verkorting van de keten mogelijk maakt, ten gunste van klanten en producenten die zich sterk verbonden voelen met het merk.”

Gezonde groei van een gezond bedrijf

De nieuwe kapitaalinjectie wordt vooral gestoken in duurzame voortzetting van de huidige aanpak. “Groei betekent voor ons in alle opzichten het neerzetten van een gezond bedrijf,” zegt Tom Peeters, CEO van Crisp. “Gezond in termen van ons aanbod, dat vers en in het seizoen eten voorop stelt. Maar ook als verantwoordelijke organisatie, en de plek die we innemen in de samenleving. Onze dromen zijn groots als het gaat over het ontwikkelen van slimme en duurzame technologie. En onze houding is simpel: we doen het gewoon, met een groeiend team maar nog steeds overzichtelijk qua grootte. Dat we ook voor de volgende fase investeerders aantrekken die geloven in onze missie en deze aanpak, sterkt ons in die houding.” En dus wordt er vooral geïnvesteerd in het verstevigen van de basis onder de groei: de uitbreiding van het 100% elektrische wagenpark, een forse toename van een doordacht assortiment, en digitalisatie van de gehele supply chain.

Winstgevend per bestelling

Crisp is minder dan drie jaar geleden opgericht door drie vrienden die als missie hebben om meer mensen, waaronder hun eigen gezinnen, beter te laten eten. In 2020 groeide Crisp ruim zeven keer in omzet. Inmiddels heeft Crisp meer dan 500 werknemers in dienst en draagt daarmee bij aan de werkgelegenheid in de regio Amsterdam en bij toeleveranciers in de rest van het land. Meer dan 85% van de omzet komt van terugkerende klanten en sinds een jaar is

het bedrijf blijvend winstgevend per bestelling. Daarmee kunnen klanten én makers, telers en kwekers nu al uitzien naar een langdurige band.

www.crisp.nl

Contact: Emelin Naudin ten Cate | emelin@crisp.nl | +31 6 47138296

Over Crisp

Crisp is de supermarkt-app voor knettervers en betaalbaar eten. De service bezorgt landelijk 7 dagen per week boodschappen, en vóór 22.00 uur besteld is de volgende dag in huis. Het assortiment bestaat uit producten afkomstig van meer dan 650 boeren, kwekers en makers. Crisp is gelanceerd in november 2018 door Tom Peeters, Michiel Roodenburg en Eric Klaassen. Het is de missie van Crisp om beter eten bereikbaar te maken voor meer mensen. Crisp is het meest bekroonde merk van 2020 in Nederland, met prijzen als de Esprix, ADCN, SPIN en DIA. In 2021 is Crisp genoemd als een van de 'Coolest Dutch Brands' en geselecteerd voor deelname aan het Techleap Rise programma.

Over de nieuwe investeerders

Target Global is een prominente internationale technologie-investeerder, met hoofdkantoor in Berlijn, en kantoren in Londen, Tel Aviv, Moskou en Barcelona en 1 miljard euro aan beheerd vermogen. Met een ervaren team van meer dan 50 professionals, helpen ze uitzonderlijke ondernemers om marktleiderschap op te bouwen. Eerder investeerde Target Global in technologiebedrijven Choco (digital food supply chain), Auto1 (marketplace), Reef (last-mile) en Delivery Hero (food delivery).

Keen Venture Partners ("KEEN") verschaft durfkapitaal aan Europese technologie scale-ups. Vanuit kantoren in Amsterdam en Londen verbindt KEEN zich aan veelbelovende bedrijven vanuit een sterke inhoudelijke betrokkenheid. KEEN bestudeert een bepaalde toepassing van technologie en identificeert potentiële winnaars in die markt. Daarnaast biedt KEEN ondernemers liefst al in een vroeg stadium ondersteuning. Hierdoor investeert KEEN met overtuiging en snelheid zodra de gelegenheid zich voordoet. De investering in Crisp heeft steun van de Europese Unie in het kader van het COSME programma.