

Helpt Nederlandse werknemers gooit producten uit kerstpakket weg

Inzameling kerstpakket-producten voor Amsterdamse Stichting SINA

Van ingeblikte kalfsragout tot ganzenleverpaté en van pasteibakjes tot flessen wijn. Grote kans dat je dit soort producten binnenkort in je kerstpakket aantreft. In de aanloop naar de feestdagen nam vorig jaar twee van de vijf werkende Nederlanders een pakket mee naar huis. Uit een consumentenpeiling van onderzoeksbureau YouGov (voorheen GfK) blijkt dat in de helft van de gevallen producten uit het kerstpakket worden weggegooid of voorgoed in het keuken- of voorraadkastje blijven staan (68%). Naar schatting van YouGov gaat het om honderdduizenden producten per jaar. Zonde, vindt online supermarkt Crisp. De boodschappen-app spant zich in om die verspilling tegen te gaan, en zamelt producten in voor Stichting Samen Is Niet Alleen (SINA), die deze maand een kerstmarkt organiseert voor gezinnen in armoede.

Smaken verschillen niet

Van soepballetjes en ingeblikte ragout, tot olijven, borrelnootjes en flessen drank. In het onderzoek dat in opdracht van Crisp werd uitgevoerd, geeft een derde van de werkende Nederlanders aan dat het kerstpakket niet past bij de persoonlijke smaakvoorkeuren. En dan worden Nederlanders creatief: producten worden opnieuw cadeau gedaan aan vrienden of familie (36%) of doorverkocht op Marktplaats (10%). Maar alsnog belanden er veel producten in de prullenbak. “Het kerstpakket gaat er vaak vanuit dat smaken niet verschillen. En daar valt enorme winst te behalen,” zegt Toine Timmermans, programmamanager bij Wageningen University & Research (WuR) en oprichter van stichting Samen Tegen Voedselverspilling. “In Nederland verspillen we ieder jaar 2 miljard kilo goed voedsel, zowel binnen huishoudens als bij bedrijven. Bij consumenten speelt de houdbaarheidsdatum een grote rol, terwijl veel voedsel -ook na het verstrijken daarvan- nog prima eetbaar is. Maar ook bedrijven hebben, onder meer met het kerstpakket, een stem in wat er uiteindelijk op het bord, én in de prullenbak belandt.”

Producten inzamelen

Het advies aan de werkgever? “Met keuzevrijheid zorg je er als bedrijf voor dat er in huishoudens minder wordt weggegooid. Dan kan de ene werknemer een bijzonder stuk vis voor het kerstdiner uitzoeken, terwijl de ander liever een borrelplank samenstelt.” Mochten consumenten in de aanloop naar Kerst dan toch nog producten ontvangen die niet helemaal passen bij de persoonlijke smaakvoorkeuren, Crisp zamelt alle producten in voor Stichting Samen Is Niet Alleen (SINA). Zij organiseren deze maand een kerstmarkt voor gezinnen die onder de armoedegrens leven. Klanten kunnen houdbare artikelen tot aan de Kerst meegeven aan de chauffeurs van Crisp, zodat deze producten -aangevuld met aanbod uit de boodschappen-app- tijdens de kerstmarkt worden uitgedeeld.

Kerstpakket-producten

In het YouGov (GfK) onderzoek in opdracht van Crisp werden 1.000 Nederlandse werknemers gevraagd naar de producten die ze zijn tegengekomen in het kerstpakket. De reacties:

- “Dames handtas (ik ben een alleenstaande man)”
- “Een snertpakket, met ingrediënten om zelf snert te maken. Verpakt in een bouwemmer”
- “Een koelbox gevuld met fruit. De koelbox heb ik verkocht en het fruit was na een kerstvakantie beschimmeld”
- “Etenswaar waar ik allergisch voor ben”
- “Babyproducten, maar ik heb geen baby”
- “Kaasjes (ik ben lactose-intolerant)”
- “Een Zweedse boomfakkel”
- “Ik heb de derde warmtedeken in huis liggen”

Over het onderzoek

Onderzoeksbureau YouGov (voorheen GfK) voerde in de maand september een onderzoek uit om de perceptie van werknemers ten aanzien van kerstpakketten in kaart te brengen. Hierbij zijn 1072 werkende Nederlanders boven de 18 jaar ondervraagd, in een sample die representatief is voor werkenden in Nederland, gewogen voor leeftijd, regio en geslacht.

Over de kerstmarkt van Stichting SINA

Stichting Samen Is Niet Alleen (SINA) organiseert deze maand de 5e editie van de 'SINA Kerstmarkt'. De bezoekers van deze kerstmarkt zijn minima die in langdurige armoede leven. Er worden deze 5e editie meer dan 800 bezoekers verwacht die onder de armoedegrens leven. Onder hen zijn ruim 300 kinderen, voor wie kerst al heel lang geen feest met cadeautjes en gezelligheid is. Zij krijgen een onvergetelijke kerstmiddag vol lekker eten, activiteiten en live optredens van onder andere Angela Groothuizen en Maxim Froger. Alle bezoekers krijgen een goodiebag mee met daarin gratis boodschappen, kerstbroden, mutsen, sjaals en nog veel meer mooie artikelen. Voor de kinderen zijn er springkussens, schminkers, een knutselhoek en meerdere eettentjes aanwezig.

Noot voor de redactie, niet bestemd voor publicatie

Voor vragen, interviewverzoeken of beelden, neem je contact op met Vera Möhrlein, via veramohrlein@crisp.nl of via 06-45172626.

Crisp is de online supermarkt voor knettervers eten. De boodschappen-app heeft als missie om het voedselsysteem te veranderen door beter eten voor meer mensen bereikbaar te maken. Via de app kies je uit veelal lokale en seizoensgebonden producten, afkomstig van circa 900 kleinschalige boeren, makers, telers en kwekers. Met de kortst mogelijke route tussen boer en bord worden bestellingen door heel Nederland en Vlaanderen bij klanten thuis geleverd, op een moment dat de klant uitkomt. In 2024 behaalde Crisp het B Corp certificaat met 109 punten, als gevolg van verregaande duurzaamheidsinspanningen. Door onderzoeksbureau GfK werd Crisp zowel in 2022 als in 2023 uitgeroepen tot Beste Online Supermarkt (Formule Rapport FMCG E-commerce). Crisp is in november 2018 opgericht door drie vrienden: Tom Peeters, Michiel Roodenburg en Eric Klaassen.

Vera Möhrlein
PR-manager
veramohrlein@crisp.nl
+31(0)6 45 17 2626

Crisp
Lizzy Ansinghstraat 163-4
1072 RG Amsterdam

www.crisp.nl

