

Crisp is eerste supermarkt met regeneratieve kazen en introduceert ‘Koopjeskaas’ tegen verspilling

Online supermarkt Crisp breidt het kaasassortiment verder uit via duurzame keteninitiatieven. Na een succesvolle pilot introduceert de boodschappen-app ‘Koopjeskaas’: een concept tegen verspilling, waarbij lokale, luxe kwaliteitskazen die in het reguliere segment verloren zouden gaan, worden ingekocht en aangeboden voor een kleine prijs. Tevens biedt Crisp als eerste supermarkt regeneratief geproduceerde kazen aan. Waar Crisp al langer een groeiend aanbod regeneratief verbouwde groenten en fruit verkoopt, krijgt deze manier van boeren via een samenwerking met Burgerboerderij De Patrijs nu ook een plek in de kaascategorie. Regeneratieve boeren werken zonder chemische middelen met de natuur mee, en dragen actief bij aan de lokale biodiversiteit, bodemherstel en waterkwaliteit.



Kaas van gezonde bodem

Via een exclusieve samenwerking met Burgerboerderij De Patrijs introduceert Crisp een nieuw assortiment regeneratieve kazen. In de Achterhoek grazen de koeien vrij rond en helpen burgers vrijwillig mee op de boerderij. Zonder kunstmest en bestrijdingsmiddelen en met een kruidenrijk grasland, ontstaat er rauwmelkse kaas die smaakt naar pure natuur. Want waar de reguliere zuivelindustrie melkstromen standaardiseert tot een homogeen smaakprofiel, proef je hier de seizoenen terug.

"Het gras is in het voorjaar rijker dan in de herfst, en dat merk je aan de romigheid," vertelt eigenaresse Joanne Malotaux. De nieuwste Patrijzenkaas won onlangs een gouden award op de Cum Laude keuring, de Oscars van de kaasmakerij. Dit exemplaar is het resultaat van een kruisbestuiving tussen Crisp-leveranciers: de kaas is verrijkt met verse (on)kruiden van Wilder Land, waarvan Crisp ook de (ijs)thee en kombucha verkoopt. Zij vergroten de Nederlandse biodiversiteit direct via het inzaaien van kruidenstroken langs boerenweilanden.

Win-win voor de hele keten

Sinds kort is Crisp gestart met 'Koopjeskaas', een keteninitiatief tegen voedselverspilling. Samen met vaste kaaspartner Erik's Delicatessen worden kwalitatief hoogwaardige kazen organisch in de app geplaatst zodra er een overschot in de keten ontstaat, bijvoorbeeld door marktschommelingen, rijpingstijden of prognoseverschillen. "Een eerste pilot met een super lekkere Granello 45+ was binnen een paar uur uitverkocht, vertelt Willeke van de Noort, categoriemanager bij Crisp. "Onze klanten waarderen de kwaliteit, zéker als we tegelijk verspilling tegengaan. En we helpen kleine, lokale ondernemers om een product alsnog bij de klant te krijgen. Een win-win dus!".

Eerder deze maand kondigde Crisp al flinke uitbreidingen van het biologische aanbod aan, met onder meer een nieuwe zuivellijn onder het eigen merk. Met de toevoegingen bouwt Crisp verder aan en sterk onderscheidend assortiment, dat in het YouGov (GfK) FMCG E-commerce-rapport 2026 door klanten werd geprezen en Crisp deze maand voor de vierde keer de titel Beste Online Supermarkt opleverde.



*** Noot voor de redactie, niet bestemd voor publicatie ***

Voor additionele vragen, extra beeldmateriaal of interview-aanvragen, kunt u contact opnemen via onderstaande contactgegevens. Voor alle beelden uit dit persbericht in de juiste resolutie, klik op onderstaande paperclip:



[Beelden.zip](#)

12.71 MB

Crisp is de boodschappen-app met de beste smaak. De online supermarkt heeft als missie om het voedselsysteem te veranderen door beter eten voor meer mensen bereikbaar te maken. Via de app kies je uit veelal lokale en seizoensgebonden producten, afkomstig van circa 900 kleinschalige boeren, makers, telers en kwekers. Met de kortst mogelijke route tussen boer en bord worden bestellingen door heel Nederland en Vlaanderen bij klanten thuis geleverd, op een moment dat de klant uitkomt. In 2024 behaalde Crisp het B Corp certificaat met 109 punten, als gevolg van verregaande duurzaamheidsinspanningen. Door onderzoeksbureau GfK (YouGov) werd Crisp in 2022, 2023 én 2025 uitgeroepen tot Beste Online Supermarkt (Formule Rapport FMCG E-commerce).

Vera Möhrlein

PR-manager

veramohrlein@crisp.nl

+31(0)6 45 17 2626

Crisp

Lizzy Ansinghstraat 163-4

1072 RG Amsterdam

www.crisp.nl

