

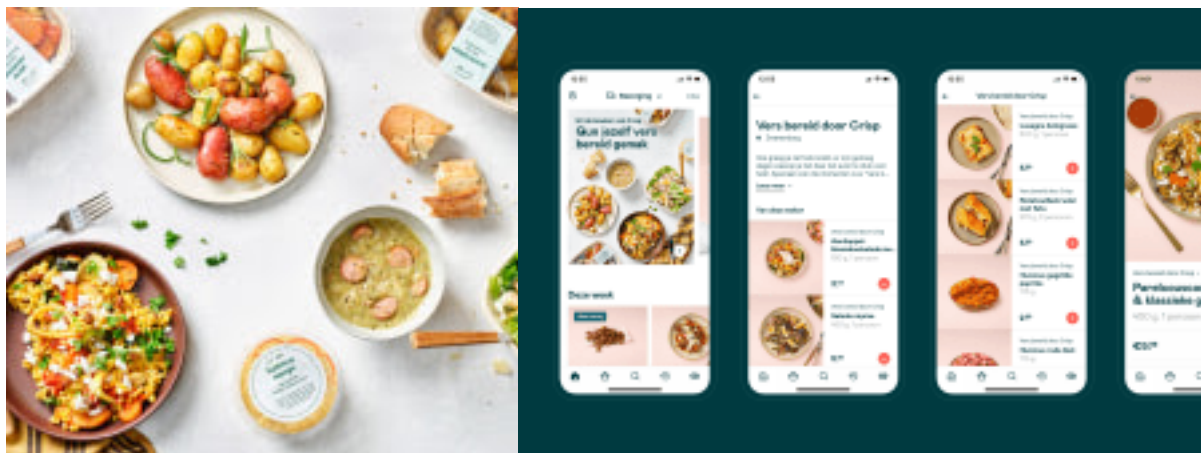


11 oktober 2022

Crisp groeit door: verdubbeling bestellingen, overname afgerond en uitbreiding met verse maaltijden

Meer impact op Nederlandse en Belgische keten gesteund door investeringsronde van €75 miljoen

AMSTERDAM - Crisp blijft groeien in Nederland en België. Het bedrijf bedient vandaag de dag twee keer zoveel klanten als een jaar geleden. Daarnaast kondigt de supermarkt-app nieuwe mijlpalen aan: zo rondt het deze maand de overname en schaalvergroting van lokale leverancier Eetfabriek af. Deze firma uit Zwanenburg is gespecialiseerd in de bereiding van verse maaltijden en maaltijdcomponenten voor een goede prijs. Mede gedreven door de lancering van een nieuw aanbod relevante non-food artikelen en de expansie naar België afgelopen zomer, groeide het totaalassortiment van Crisp vanaf begin dit jaar met 36%. De ontwikkelingen werden gesteund door een nieuwe investeringsronde van €75 miljoen, die eerder dit jaar werd beklonken. Onlangs werd Crisp naar aanleiding van onderzoek van GfK onder 43.999 consumenten verkozen tot Beste Online Supermarkt.



Crisp opent verse keuken onder eigen label

Met de overname van Eetfabriek breidt Crisp haar verse assortiment uit van vijftien naar vijftig veelal seizoensgebonden gerechten die door de klant alleen nog hoeven te worden opgewarmd. In de missie om beter eten bereikbaar te maken voor meer mensen gelooft Crisp dat de kwaliteit van de maaltijd bepaald wordt door de kwaliteit van de ingrediënten. "Wij kennen inmiddels de smaak van

onze klanten. En we weten ook precies te vinden wat er dichtbij in het seizoen groeit en dus op het toppunt zit van smaak,” vertelt Tom Peeters, CEO van Crisp. “Met de ketenintegratie hebben we een volledig eigen keuken waar onze producten zonder omwegen en door professionele chefs worden bereid tot smaakvolle gerechten voor een toegankelijke prijs. Naast de dagelijkse boodschappen kunnen klanten die het even te druk hebben om zelf te koken nu dus nog meer op ons rekenen. Eetfabriek was al jaren vaste leverancier bij Crisp en samen hebben we dit kanaal nu opgeschaald van plek 21 naar de top-3 grootste lokale bronnen die aangeboden worden via onze app.”



Meer steun voor meer impact

Sinds de lancering in juni in de Belgische markt groeit Crisp ook daar exponentieel: alleen al in de afgelopen vier weken verdubbelde de online versmarkt weer in bestellingen. In beide landen bezorgt Crisp met een eigen vloot, die toegroeit naar 100% elektrische bezorging. Alle impactvergroting door de hele keten heen werd gesteund door een investeringsronde van €75 miljoen die eerder dit jaar werd afgerond. De helft van de ronde is wederom afkomstig van de bestaande langetermijninvesteerdere. Bij de nieuwe investeerders zitten tevens weer een aantal Nederlandse topondernemers en bestuurders met waardevolle ervaring, zoals Adriaan Mol (oprichter Mollie), Sander van der Laan (voormalig CEO Action en Albert Heijn) en Joes Daemen (oprichter logistiek ontwikkelaar Somerset Capital Partners).

“Niet alleen de financiële steun geeft ons veel vertrouwen, de toenemende vraag van de klant geeft ons dat ook,” vervolgt Peeters. “Wij signaleren dezelfde trend die recent in [internationaal onderzoek van McKinsey](#) werd benoemd: ook in het veranderende economisch klimaat blijft vers en bewust eten belangrijk, al wordt het steeds complexer om dit bereikbaar te houden. We zien dat Crisp precies daar een oplossing voor is. In een uitdagende markt met wereldwijde stijging van grondstofprijzen en energiekosten, zien wij een voordeel in ons model: met minder afstand door een korte keten en een energie-efficiënte infrastructuur zonder winkels. Zo blijven we relevant voor de klant, en dat zien we terug in de vraag.”



[Beelden Crisp.zip](#)
37.35 MB

Over Crisp

Crisp is de supermarkt-app voor knettervers eten. De service bezorgt in heel Nederland en Vlaanderen 7 dagen per week boodschappen, en vóór 22.00 uur via de app besteld is de volgende dag in huis. Het assortiment bestaat uit producten van meer dan 800 boeren, makers en kwekers. Crisp is in november 2018 gelanceerd door Tom Peeters, Michiel Roodenburg en Eric Klaassen. Het is de missie van Crisp om beter eten bereikbaar te maken voor meer mensen. Crisp is het meest geprezen merk van de afgelopen 3 jaar in de Benelux, met prijzen voor service, design en merk zoals de Esprit, ADCN, SPIN en DIA. In juni 2022 werd Crisp door industrieplatform EMERCE bekroond tot Innovatiefste e-Commerce Bedrijf en door onderzoeksbureau GfK uitgeroepen tot Beste Online Supermarkt (Formulerapport FMCG E-commerce 2022) op het gebied van aanbod, service, prijs en kwaliteit.

Vera Möhrlein

PR-manager

veramohrlein@crisp.nl

+31(0)6 45 17 2626

**Crisp**

Lizzy Ansinghstraat 163

1072 RG Amsterdam

www.crisp.nl