

2 juli 2024

Crisp behaalt B Corp certificaat en slaat handen ineen met regeneratieve boeren

Eerste supermarkt met concrete doelstelling voor regeneratieve oogst

Als duurzame voorloper in de supermarktsector is boodschappen-app Crisp vandaag **met 109 punten** B Corp gecertificeerd. Daarmee is Crisp onderdeel van een streng gecontroleerde internationale beweging van duurzame bedrijven, die naast een winst oogmerk ook sociale en ecologische impact nastreven. Waar de B Corp certificering een erkenning is van een duurzaam én financieel gezond bedrijfsmodel, ziet Crisp het als startschot om de ecologische impact nog verder te vergroten. Crisp kondigt als eerste supermarkt een concrete doelstelling aan die de landbouwtransitie stimuleert: de beoogde overgang naar meer natuurinclusief boeren in Nederland. In 2030 moet minstens 30% van de verkochte groenten en fruit van Crisp afkomstig zijn van regeneratieve boerderijen.



B Corp: nieuw in de Europese supermarktsector

Met het B Corp certificaat voldoet Crisp aan de hoge, internationale norm van onafhankelijk non-profitinstituut B Lab, dat bedrijven toetst op het gebied van sociaal-maatschappelijke verantwoordelijkheid, transparantie en milieuprestaties. Om in aanmerking te komen voor de B Corp certificering, moet een bedrijf minimaal 80 punten in de B Impact Assessment scoren. Met 109 punten is de online supermarkt onderdeel van een beweging van organisaties die sociaal en duurzaam ondernemen als prioriteit zien, zoals Tony's Chocolonely, Patagonia en Dille & Kamille. Michiel Roodenburg, medeoprichter van Crisp, ziet het worden van een B Corp als een waardevolle bevestiging van wat het bedrijf al sinds de oprichting doet voor een smaakvoller voedselsysteem: "Het feit dat we onze B Corp certificering instappen met een score van 109 punten is een erkenning van onze unieke positie in de sector. We hopen dat B Corp een basisvereiste wordt voor alle supermarkten. Het helpt de toekomstbestendigheid van de industrie, omdat het bijdraagt aan transparantie en inzicht geeft in hoe we onze sociale en ecologische prestaties nog verder kunnen verbeteren."

Voedselproductie met natuurherstel

De B Corp certificering vormt voor Crisp een startschot om de ecologische prestaties nog verder te vergroten. Als eerste supermarkt in Nederland neemt Crisp initiatief om boeren te helpen om regeneratieve landbouw rendabel en schaalbaar te krijgen, door oogst te helpen verwaarden naar de consument. In Nederland zorgt de landbouw voor ongeveer 60% van de stikstofuitstoot en verlies van biodiversiteit. Waar de intensieve landbouw met bestrijdingsmiddelen en zware bodembewerking de aarde uitput, werken regeneratieve boeren met een focus op bodemherstel, zonder chemische bestrijding, zware landbouwmachines of kunstmest. Crisp is als enige supermarkt vertegenwoordigd bij [Boeren Natuurlijk](#), een landelijk samenwerkingsverband op initiatief van MVO Nederland, het grootste duurzame-bedrijven netwerk van Nederland. Het collectief wordt gesteund door partners als Naturalis, Wageningen Universiteit, Staatsbosbeheer en het [Ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit](#).

Natuurlijke landbouw als het nieuwe normaal

De eerste vier afnamecontracten met regeneratieve boerderijen zijn inmiddels getekend. Het zijn stuk voor stuk boeren die ook onderdeel zijn van het collectief Boeren Natuurlijk. Zij pionieren met landbouwmethodes die voedselproductie combineren met natuurherstel. De groene asperges, rabarber en het zachte fruit van permacultuur boerderij Schevichoven, piepers van familie Klompe Landbouw, de knolgroenten, pompoenen en penen van strokenteler Zonnegoed en de bladgroenten, komkommers en kolen van boerderij Botmas liggen vanaf deze maand op het digitale schap. Roodenburg: "Waar duurzaamheid bij traditionele supermarkten vaak gaat over het verminderen van negatieve impact, gaat regeneratie over het maken van een positieve impact. Met de boeren maken we vaste prijs- en volumeafspraken om bestaanszekerheid te stimuleren. En als klant krijg je lokaal, kraakvers en onbespoten groenten en fruit aan huis geleverd, door heel Nederland en Vlaanderen."

Gerard Teuling, sectormanager bij MVO Nederland: "De ambitie van Crisp brengt de voedselketen naar een nieuw normaal. Het is de eerste supermarkt die actief het inkoopbeleid aanpast en zich inzet om regeneratieve productie rendabel te krijgen. Een goede stap in de richting om ecosystemen te herstellen en impact te maken op de Nederlandse biodiversiteit."



Voor het *B Corp global directory-profiel* van Crisp ga je naar:

<https://www.bcorporation.net/en-us/find-a-b-corp/company/fresh-food-ventures-group-bv/>

Voor de beelden, zie de link hieronder:



[Beelden.zip](#)
37.41 MB

*** Noot voor de redactie, niet bestemd voor publicatie***

Bij vragen, beeldverzoeken of interviewaanvragen, kunt u contact opnemen met:
Vera Möhrlein, 0645172626 / veramohrlein@crisp.nl

Crisp is de supermarkt-app voor knettervers eten. Door onderzoeksbureau GfK werd Crisp zowel in 2022 als in 2023 uitgeroepen tot Beste Online Supermarkt op het gebied van aanbod, service, prijs en kwaliteit (onderzoek onder >35.000 consumenten; Formule Rapport FMCG E-commerce). De service bezorgt in Nederland en Vlaanderen 7 dagen per week boodschappen op een moment wanneer het jou uitkomt. Het assortiment bestaat uit producten van meer dan 900 veelal lokale boeren, makers en kwekers. Crisp is in november 2018 opgericht door Tom Peeters, Michiel Roodenburg en Eric Klaassen. De missie van Crisp is om eten met betere kwaliteit gemakkelijk bereikbaar te maken voor meer mensen. Crisp werd de afgelopen 3 jaar in de Benelux geprezen op het gebied van service, design en merk, met awards zoals Esprix, ADCN, SPIN en DIA. In 2022 werd Crisp door sectorplatform Emerce bekroond tot Innovatiefste e-Commerce Bedrijf. Voor het derde jaar op rij staat Crisp in de jaarlijkse LinkedIn Top Startups-lijst van bedrijven die snel groeien én in trek zijn bij (jong) talent.

Vera Möhrlein
PR-manager
veramohrlein@crisp.nl
+31(0)6 45 17 2626

Crisp
Lizzy Ansinghstraat 163-4
1072 RG Amsterdam

www.crisp.nl

