

Crisp haalt €25 miljoen op voor schaalvergroting en groei

Online supermarkt Crisp heeft met succes een nieuwe investeringsronde van €25 miljoen afgerond. Het kapitaal is afkomstig van bestaande aandeelhouders en wordt ingezet voor schaalvergroting en groei. De boodschappen-app financiert onder meer de uitbouw van een nieuw, duurzaam distributiecentrum, de verdere ontwikkeling van AI-toepassingen en expansie binnen een veranderende foodsector. Zo kondigde Crisp eerder deze maand de overname van bedrijfslunch-specialist De Buurtboer aan. Daarnaast wordt het kapitaal gebruikt voor investeringen in het eigen merk assortiment en een vergroting van het biologische aanbod.



Links: het nieuwe distributiecentrum van Crisp in CTPark Amsterdam City

Nieuw distributiecentrum operationeel

De timing van de kapitaalinjectie valt samen met een operationele mijlpaal. De eerste bestellingen vanuit een nieuw distributiecentrum nabij Amsterdam worden deze maand uitgereden. Het pand beschikt over energielabel A+++++ en wekt via een eigen installatie stroom op, waarmee het nagenoeg zelfvoorzienend opereert. Met de verhuizing verdubbelt Crisp de operationele capaciteit ten behoeve van toekomstige groei, zowel vanuit de consumentenmarkt alsook het zakelijke segment. De nieuwe locatie biedt bovendien ruimte aan een uitbreiding van de eigen productiekeuken, waarmee de online supermarkt inspeelt op de toenemende vraag naar vers bereide maaltijden.

Tom Peeters, medeoprichter en CEO van Crisp: *“We kijken uit naar deze volgende bedrijfsfase, waarin we de ruimte hebben om op een gezonde manier versneld door te bouwen. Ondanks een uitdagend economisch klimaat staan onze aandeelhouders achter de groeistrategie van Crisp. Dat is een krachtig signaal, en een bevestiging voor ons model en de missie: beter eten bereikbaar maken voor meer mensen.”*



*** Noot voor de redactie, niet bestemd voor publicatie ***

Voor additionele vragen of extra beeldmateriaal, neemt u contact op via onderstaande contactgegevens. Alle beelden uit dit bericht zijn te downloaden via onderstaande paperclip:



[Beelden.zip](#)
19.67 MB

Crisp is de boodschappen-app met de beste smaak. De online supermarkt heeft als missie om het voedselsysteem te veranderen door beter eten voor meer mensen bereikbaar te maken. Via de app kies je uit veelal lokale en seizoensgebonden producten, afkomstig van circa 900 kleinschalige boeren, makers, telers en kwekers. Met de kortst mogelijke route tussen boer en bord worden bestellingen door heel Nederland en Vlaanderen bij klanten thuis geleverd, op een moment dat de klant uitkomt. In 2024 behaalde Crisp het B Corp certificaat met 109 punten, als gevolg van verregaande duurzaamheidsinspanningen. Door onderzoeksbureau YouGov (GfK) werd Crisp in 2022, 2023, 2025 én 2026 uitgeroepen tot Beste Online Supermarkt (Formule Rapport FMCG E-commerce).

Vera Möhrlein
PR-manager
veramohrlein@crisp.nl
+31(0)6 45 17 2626

Crisp
Lizzy Ansinghstraat 163-4
1072 RG Amsterdam

www.crisp.nl

