

Crisp voor het eerst break-even en opent nieuw hypermodern distributiecentrum

Online supermarkt Crisp sluit 2025 met optimisme af: deze maand draait de volledige groep voor het eerst EBITDA-positief. In de gedeponeerde jaarcijfers over 2024 rapporteerde de groep nog een nettoverlies, dat weliswaar al was gehalveerd. Waar de Nederlandse tak operationeel al langer winstgevend was, schrijft nu ook de groep voor het eerst zwarte cijfers. De mijlpaal is het resultaat van structurele verbeteringen in voorafgaande jaren. Met deze basis spreekt Crisp de ambitie uit om een structureel positief EBITDA-resultaat te bereiken voor 2026. Daarnaast kondigt de boodschappen-app vandaag een nieuwe operationele set-up aan, met een hypermodern distributiecentrum in Amsterdam West.



Terugkomende klanten

Met zwarte cijfers in december maakt Crisp de ambitie waar om in 2025 voor het eerst break-even te draaien. Gedurende dit jaar bracht de onderneming haar operationele verliezen naar nul en groeit Crisp mee met de aantrekkende online markt, die dit jaar naar verwachting met 7-8% toeneemt. Onderliggend groeide de omzet afkomstig van vaste Crisp-klanten met dubbele cijfers, wat een aantrekkelijk fundament oplevert. Daarmee kijkt Crisp met vertrouwen vooruit voor 2026: *"Eén zwaluw maakt natuurlijk nog geen zomer, maar deze maand laat zien dat het kan. Daar bouwen we op door voor 2026. We zetten sinds de start in op de lange termijn en onze business is een reflectie daarvan. Het is geen gemakkelijke markt, maar we hebben een trouwe en groeiende community, die ons steunt in onze missie voor een beter voedselsysteem."* - Tom Peeters, medeoprichter en CEO bij Crisp.



Uitdagingen 2024 geadresseerd in 2025

De gedeponeerde jaarcijfers over 2024 laten een omzetstijging van 12% zien en reeds een halvering van het nettoverlies. Waar het boekjaar 2024 nog werd gekenmerkt door een druk op werkkapitaal, energiekosten en looninflatie, zijn deze uitdagingen dit jaar geadresseerd door structurele kostenreductie, margeverbeteringen via operationele optimalisatie en gezond klantgedrag.

Blik op 2026

Crisp kondigt vandaag een nieuwe logistieke set-up aan, met een verhuizing naar CTPark Amsterdam City. Crisp kiest daarmee voor een setup met één centrale, hypermoderne locatie. Het complex is specifiek ontworpen voor efficiënte distributie naar stad en (buiten)land. Met een BREEAM Excellent-status voldoet de locatie aan hoge standaarden voor energiezuinig en milieubewust bouwen. Bovendien is het distributiecentrum multilaags en door eigen energieopwekking en grootschalige batterijopslag nagenoeg zelfvoorzienend, wat cruciaal is in tijden van schaarse stroomcapaciteit. Tot slot faciliteert de nieuwe set-up de groei van de professionele productiekeuken 'Vers Bereid door Crisp', waarmee voorzien wordt in de sterk toenemende vraag naar smaakvolle en gezonde kant-en-klare maaltijden. Een onderscheidend segment voor Crisp, waar klanten voor blijven terugkomen.

"Met netcongestie in het achterhoofd vraagt toekomstbestendige logistiek steeds meer om strategisch gelegen full-service locaties die een emissievrije operatie via water en weg mogelijk maken. In een regio waar stroom en ruimte schaars is, beschikt Crisp over een schaalbaar en zelfvoorzienend knooppunt, met cross-dock faciliteiten en een sterke ligging. De keuze voor CTPark Amsterdam City laat dus precies zien waar dit park voor is ontwikkeld. En niet onbelangrijk, we vinden elkaar in een gezamenlijke visie voor de lange termijn, gebaseerd op samenwerking en echte impact," zegt Heiko Koop, managing director van CTP Nederland.

- Einde persbericht -

Noot voor de redactie, niet bestemd voor publicatie

Voor vragen neemt u contact op via onderstaande gegevens. Beelden zijn te downloaden via onderstaande paperclip:



[Beelden.zip](#)
18.15 MB

Crisp is de boodschappen-app met de beste smaak. De online supermarkt heeft als missie om het voedselsysteem te veranderen door beter eten voor meer mensen bereikbaar te maken. Via de app kies je uit veelal lokale en seizoensgebonden producten, afkomstig van circa 900 kleinschalige boeren, makers, telers en kwekers. Met de kortst mogelijke route tussen boer en bord worden bestellingen door heel Nederland en Vlaanderen bij klanten thuis geleverd, op een moment dat de klant uitkomt. In 2024 behaalde Crisp het B Corp certificaat met 109 punten, als gevolg van verregaande duurzaamheidsinspanningen. Door onderzoeksbureau GfK (YouGov) werd Crisp in 2022, 2023 én 2025 uitgeroepen tot Beste Online Supermarkt (Formule Rapport FMCG E-commerce). In 2025 kondigde Crisp een langetermijn samenwerking / financiering met ABN AMRO aan.

Vera Möhrlein
PR-manager
veramohrlein@crisp.nl
+31(0)6 45 17 2626

Crisp
Lizzy Ansinghstraat 163-4
1072 RG Amsterdam

www.crisp.nl

