

9 januari 2024

Nieuwe maaltijdbox brengt lokale seizoensgroenten terug de Nederlandse keukens in

Online supermarkt Crisp lanceert weekbox: de maaltijdbox die nooit verveelt

Yacon, postelein, paarse peen, schorseneren en aardpeer: zomaar een aantal Hollandse wintergroenten die nu van onze akkers komen, maar die je niet vaak op ons bord terugziet. Zonde, vindt online supermarkt Crisp. Want het Nederlandse seizoen biedt juist een rijkheid aan groenten die van dichtbij komen en op het toppunt van smaak zitten. Je moet alleen wel weten hoe je ze bereidt. Met die gedachte lanceert **Crisp de weekbox**: de maaltijdbox die nooit verveelt. Met verrassende recepten van chefs die de variatie van het seizoen volgen, kook je met wat er nu uit de grond komt. Klanten halen met een vast ritme alle benodigdheden in huis om voor drie dagen in de week lekkere gerechten op tafel te zetten. En via de Crisp-app bestel je gemakkelijk al je overige boodschappen bij, zodat alles in dezelfde levering rechtstreeks bij jou thuis wordt bezorgd.



Meer smaak, minder voedselkilometers

Waarom eten van ver halen, als het ook van dichtbij kan? “Er is genoeg aanbod uit het seizoen om elke dag iets verrassends op tafel te zetten. Toch verdwijnen veel groenten langzaam van ons bord,” zegt Eric Klaassen, mede-oprichter van online supermarkt Crisp. “Dat is ook niet zo gek als je ze in het huidige voedselsysteem niet zomaar tegenkomt. Daarnaast weet de consument vaak niet hoe je deze producten smaakvol kunt bereiden. Al onze recepten worden wekelijks ontwikkeld door chefs en professionals die zich laten inspireren door de lokale oogst. Dat levert winst op, op meerdere vlakken: meer variatie op je bord, minder voedselkilometers en vooral: eindeloos veel smaak.”



Onvergetelijke groenten

De weekbox is een oplossing voor iedereen die meer verwacht van een maaltijdbox. En dat is niet alleen meer smaak, maar ook meer diversiteit op ons bord én op onze akkers. Om Nederlanders te inspireren met al het lekkers van eigen bodem ontwikkelde Crisp in samenwerking met impactorganisatie Fork Ranger een weekkalender vol onvergetelijke groenten, die klanten vanaf vandaag bij de weekbox cadeau krijgen. Kunstenaar Emma Levie maakte hiervoor 52 groenteportretten, voor iedere week van het jaar één. In combinatie met de weekbox eet je op deze manier wekelijks groenten die je een week daarvoor misschien nog niet kende. En als je weet hoe je ze lekker kunt bereiden, verveelt dat nooit.

Duurzamer dagelijks eten

De [Crisp weekbox](https://crisp.nl/weekbox) wordt elke week met veel liefde en aandacht samengesteld door een team van professionals met een passie voor goede lokale producten, duurzaamheid en kwaliteit. Naast de weekbox zijn er nog vier andere soorten boxen: de weekbox vega, de snelle weekbox, de snelle weekbox vega, en de weekbox vegan. Met een flexibel abonnement bepaal je zelf hoe vaak je de box wil ontvangen en kun je opzeggen, verzetten of overslaan, gemakkelijk zelf regelen via de app. Omdat de weekbox onderdeel is van Crisp, kun je gemakkelijk boodschappen toevoegen aan je weekbox bestelling. De weekbox is verkrijgbaar vanaf €41.99 voor twee personen en te bestellen via de website [www.crisp.nl/weekbox](https://crisp.nl/weekbox). Bij een eerste box geldt tijdelijk een introductiekorting van 50%.

Meer informatie: <https://crisp.nl/weekbox>

***** Noot voor de redactie, niet bestemd voor publicatie*****

Voor alle beelden van de Crisp weekbox klikt u op onderstaande link:



[Beelden Crisp weekbox.zip](#)

53.03 MB

Crisp is de supermarkt-app voor knettervers eten. Door onderzoeksbureau GfK werd Crisp zowel in 2022 als in 2023 uitgeroepen tot Beste Online Supermarkt op het gebied van aanbod, service, prijs en kwaliteit (onderzoek onder >35.000 consumenten; Formule Rapport FMCG E-commerce). De service bezorgt in Nederland en Vlaanderen 7 dagen per week boodschappen op een moment wanneer het jou uitkomt. Het assortiment bestaat uit producten van meer dan 900 veelal lokale boeren, makers en kwekers. Crisp is in november 2018 opgericht door Tom Peeters, Michiel Roodenburg en Eric Klaassen. De missie van Crisp is om eten met betere kwaliteit gemakkelijk bereikbaar te maken voor meer mensen. Crisp werd de afgelopen 3 jaar in de Benelux geprezen op het gebied van service, design en merk, met awards zoals Esprix, ADCN, SPIN en DIA. In 2022 werd Crisp door sectorplatform Emerce bekroond tot Innovatiefste e-Commerce Bedrijf. Voor het derde jaar op rij staat Crisp in de jaarlijkse LinkedIn Top Startups-lijst van bedrijven die snel groeien én in trek zijn bij (jong) talent.

Vera Möhrlein

PR-manager

veramohrlein@crisp.nl

+31(0)6 45 17 2626

Crisp

Lizzy Ansinghstraat 163-4

1072 RG Amsterdam

www.crisp.nl

