

-PERSBERICHT-

CRISP UITGEROEPEN TOT NEW RETAIL CHAMPION 2019

Amsterdam, 28 november 2019

Crisp is zojuist tijdens het event van Vedis verkozen tot New Retail Champion 2019. Daarmee mag de supermarkt-app voor knettervers eten zich een jaar lang 'het meest innoverende en relevante' retailconcept noemen.

Crisp was samen met Felyx, Frank about Tea en Hulaaloo genomineerd voor de prijs. De vier concepten zijn geselecteerd uit een lijst van 40 retailers. "De gepassioneerde van de ondernemers en het team, de betrokkenheid die via het product wordt overgebracht aan de consument in combinatie met hun vernieuwende aanpak heeft hen tot winnaar 2019 gemaakt", laat de organisatie weten.

Crisp is dé supermarkt-app voor knettervers eten. De service bezorgt landelijk boodschappen en voor 22.00 uur besteld is de volgende dag in huis. Het assortiment bestaat uit producten afkomstig van meer dan 400 boeren, kwekers en makers. Crisp is gelanceerd in november 2018 door Tom Peeters, Michiel Roodenburg en Eric Klaassen. Het is de missie van Crisp om betere kwaliteit eten bereikbaar te maken voor meer mensen. Het hoofdkantoor van Crisp is gevestigd in Amsterdam.

Crisp krijgt als winnaar een reis naar de National Retail Federation in New York in 2020 en een cheque van vijfduizend eurp voor strategisch retailadvies.

De Crisp app is te downloaden via www.crisp.nl

Noot voor de redactie:

Neem voor meer informatie en/of vragen contact op met:

PR Manager Crisp
Emelin Naudin ten Cate
Telefoon: 06-47138296
emelin@crisp.nl