

Online supermarkt Crisp neemt bedrijfslunch-aanbieder De Buurtboer over

Crisp breidt zakelijk segment uit en zet in op versnelde groei

Boodschappen-app Crisp neemt bedrijfslunch-specialist De Buurtboer over van Albron, onderdeel van cateringconcern Hai (Hutten Albron Impactmakers). Beide partijen delen een missie voor een beter voedselsysteem via een focus op lokaal en seizoensgebonden eten. Met een flexibel en datagestuurd model en een sterk overlappend leveranciersnetwerk van kleinschalige makers, sluit De Buurtboer naadloos aan op de infrastructuur van Crisp. De overname versnelt de groei van de online supermarkt, die de zakelijke omzet uit het mkb het afgelopen jaar al met 40% zag toenemen. In combinatie met een uitbreiding van de eigen ‘Vers Bereid’ productiekeuken en slimme, geautomatiseerde bestelfuncties in de app, vergroot Crisp haar impact in de zakelijke markt, met een compleet aanbod van lunch tot koffie, van tussendoortjes tot keukenrollen en van kant-en-klare (lunch)maaltijden tot vers bereide soepen en salades.



Alles-in-één aanbod

De Buurtboer is al meer dan tien jaar een gevestigde speler binnen de zakelijke lunchmarkt en levert wekelijks verse en duurzame lunches aan duizenden mensen op kantoren in Nederland. Voor Crisp, dat onlangs door YouGov (GfK) voor de vierde keer werd uitgeroepen tot Beste Online Supermarkt, is de zakelijke markt een belangrijke pijler in een versnelde groeistrategie. De boodschappen-app is de enige in de markt die dagverse salades levert, en de zakelijke klant via de app ontzorgt met geautomatiseerde bestellingen op basis van lunchvoorkeuren. Door de overname kunnen Buurtboer-klanten vanaf 13 juli bij Crisp terecht voor alle eetbehoeften op een werkdag. Naast verse lunchopties reikt het aanbod van gezonde sappen en barista-koffie tot lokale groenten en fruit, en van verantwoorde tussendoortjes tot alles voor een vrijmibo. Later dit jaar brengt Crisp al haar activiteiten samen in een nieuwe, hypermoderne locatie nabij Amsterdam, waar een uitbreiding van de professionele productiekeuken anticipeert op verdere groei van vers bereide maaltijden, uit zowel de zakelijke als de consumentenmarkt.

“De tijd van de anonieme bedrijfslunch is voorbij: ook op de werkvloer stem je met je vork,” vertelt Tom Peeters, CEO van Crisp. “Werkgevers gebruiken een lunch van Crisp inmiddels als pluspunt in vacatures. Niet gek, want medewerkers hechten waarde aan voedsaam en gezond eten op de werkvloer. Door de krachten met De Buurtboer te bundelen, ontsluiten we extra volume, efficiëntie en schaalvoordeel, wat samen bijdraagt aan winstgevende groei. Zo versterken we onze positie, en maken we van smaakvol eten de standaard, ook op het werk.”

Focus op kernactiviteiten

De verkoop past binnen de strategie van Hai, dat vanuit sterke divisies en met eigen productielocaties verder bouwt aan sociale impact. Het cateringbedrijf, bekend van impactconcepten als Coffeecompany, Brownies & Downies en De Verspillingsfabriek, versterkt de eigen core business: “Albron anticipeerde in 2021 op onzekere verwachtingen rondom herstel van de bedrijfshorecamarkt,” vertelt Peter van Houdt, CCO bij Hai. “Inmiddels zien we dat deze markt zich krachtiger heeft ontwikkeld dan destijds werd verwacht. Voor De Buurtboer is gekeken naar een partij met een vergelijkbaar flexibel en logistiek gestuurd concept; een model dat Crisp al heeft uitgebouwd. We hebben daarmee de ideale partij gevonden waar De Buurtboer zich verder kan ontwikkelen en die klanten een goede toekomst kan bieden. Wij dragen het bedrijf vol vertrouwen over. Hierdoor kunnen wij onze focus volledig richten op onze kernactiviteit: het leveren van integrale hospitalityconcepten die bijdragen aan een optimale workplace experience.”



*** Noot voor de redactie, niet bestemd voor publicatie ***

Voor additionele vragen, extra beeldmateriaal of interview-aanvragen, neemt u contact op via onderstaande contactgegevens. De beelden uit dit persbericht zijn via onderstaande paperclip te downloaden:



[Beelden.zip](#)
21.79 MB

Crisp is de boodschappen-app met de beste smaak. De online supermarkt heeft als missie om het voedselsysteem te veranderen door beter eten voor meer mensen bereikbaar te maken. Via de app kies je uit veelal lokale en seizoensgebonden producten, afkomstig van circa 900 kleinschalige boeren, makers, telers en kwekers. Met de kortst mogelijke route tussen boer en bord worden bestellingen door heel Nederland en Vlaanderen bij klanten thuis geleverd, op een moment dat de klant uitkomt. In 2024 behaalde Crisp het B Corp certificaat met 109 punten, als gevolg van verregaande duurzaamheidsinspanningen. Door onderzoeksbureau YouGov (GfK) werd Crisp in 2022, 2023, 2025 én 2026 uitgeroepen tot Beste Online Supermarkt (Formule Rapport FMCG E-commerce).

Vera Möhrlein
PR-manager
veramohrlein@crisp.nl
+31(0)6 45 17 2626

Crisp
Lizzy Ansinghstraat 163-4
1072 RG Amsterdam

www.crisp.nl

